



INFORMATIVO SOCICOM – N. 19 – MARÇO-ABRIL/2014

EDITORIAL

Esta edição do Informativo Socicom traz uma matéria especial sobre o Fórum “Diretrizes Curriculares do Curso de Graduação de Jornalismo” e a cobertura do Jornal da USP do Encontro “Estruturas Curriculares do Curso de Rádio, TV e Internet no Brasil”, ambos acontecidos em 14 de fevereiro. Promovidos pela Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (SOCICOM), os dois eventos reuniram mais de 150 participantes de todo o Brasil. Ainda na seção “A Socicom”, o leitor poderá se informar sobre a disponibilização do Anuário Brasileiro de Ciências da Comunicação e sobre o resultado parcial da consulta pública para o Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação, que colocou os indicados pela Socicom entre os finalistas.

A seção “Associações Filiadas” destaca os eventos da ABP2 e da Abrapcorp, que acontecem em maio, bem como os prazos limites para envio de trabalhos ao Fórum Nacional de Professores de Jornalismo, Alcar Nordeste, Intercom Sudeste e Encontro Socine, que se esgotam em abril. As chamadas de trabalhos da Revista Internacional de Folkcomunicação e da Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, publicada pela Socine, também estão entre os destaques desta seção.

Em “Miscelânea” o leitor tem informações sobre a programação do Lusocom e do Confibercom 2014, que acontecem na Espanha e em Portugal, respectivamente, no mês de abril. A 11ª Conferência Mundial de Economia e Gestão de Mídia também é noticiada.

A Diretoria Executiva da Socicom e a equipe editorial deste Informativo destacam mais uma vez a importância da participação de cada leitor para o sucesso desta publicação. Enviem-nos sugestões de pautas pelos e-mails diretoriaadministrativa@socicom.org.br e contato@socicom.org.br. Boa leitura!

Equipe Editorial.

CONFIRA NESTA EDIÇÃO:

A SOCICOM

- [Indicados pela Socicom estão entre os finalistas para ocupar cargos no Conselho Curador da EBC](#)
- [Socicom disponibiliza Anuário Brasileiro de Ciências da Comunicação](#)
- [Mais de 150 participantes de todo o Brasil estiveram nos eventos da Socicom](#)

ASSOCIAÇÕES FILIADAS

- [ABP2 promove V Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda](#)
- [VIII Abrapcorp acontece em maio](#)
- [Alcar Nordeste recebe trabalhos até 10 de abril](#)
- [Chamada de trabalhos aberta para próxima edição da Revista Internacional de Folkcomunicação](#)

- [FNPJ prorroga até 07 de abril o prazo para envio de trabalhos](#)
- [Intercom Sudeste aceita artigos até 11 de abril](#)
- [Em reunião, SBPJor projeta Congresso Anual](#)
- [Revista REBECA recebe trabalhos até 30 de abril](#)
- [XVIII Encontro SOCINE recebe trabalhos até 17 de abril](#)

MISCELÂNEA

- [Lusocom 2014 acontece entre 11 e 12 de abril](#)
- [II Confibercom começa em 13 de abril](#)
- [UERJ sedia 11ª Conferência Mundial de Economia e Gestão de Mídia](#)

A SOCICOM

Indicados pela Socicom estão entre os finalistas para ocupar cargos no Conselho Curador da EBC

A Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – Socicom se inscreveu na condição de entidade da sociedade civil constituída como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos da área de Comunicação, no processo de Consulta Pública que visa preencher cinco vagas titulares do Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

Neste processo, cada entidade inscrita deveria indicar até cinco nomes para preencher as vagas. Buscando fortalecer a representação das associações filiadas à Socicom, a diretoria optou por indicar a presidente da Federação, professora Margarida Maria Krohling Kunsh, a presidente do conselho fiscal, Anita Simis, e representantes de algumas das filiadas: Marialva Barbosa (Intercom), Josenildo Guerra (SBPJor) e Eneus Trindade (ABP2).

O resultado da primeira etapa, que homologou as candidaturas, foi divulgado no último dia 31 de março e colocou a Socicom, bem como todos os candidatos por ela indicados na lista dos finalistas. A listagem é composta por 207 entidades que tiveram suas indicações homologadas, compondo um total de 58 candidatos. Veja a lista completa em: http://conselhocurador.ebc.com.br/sites/conselhocurador/files/consulta_publica_01_2014_homologacao_lista_parcial_0.pdf.

De acordo com o site do Conselho Curador da EBC “a partir das indicações, os conselheiros irão elaborar, em sua próxima reunião (16/04), uma lista tríplice para cada vaga, a ser encaminhada à Presidência da República, que designará as cinco novas pessoas que integrarão o Conselho”.

A Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor) também se inscreveu, indicando os mesmos candidatos que a Socicom, e está na lista de candidaturas homologadas. Outras três filiadas à Socicom têm seus candidatos indicados entre os finalistas: o Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ), União Latina de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Capítulo Brasil), e a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

O edital referente à Consulta Pública foi publicado em 14 de janeiro e recebeu as inscrições até o dia 10 de março de 2014. Mais informações sobre o processo estão disponíveis em: www.conselhocurador.ebc.com.br/consultas-publicas.

Socicom disponibiliza Anuário Brasileiro de Ciências da Comunicação

A Socicom disponibilizou em sua página as edições de 2012 e 2013 do Anuário Brasileiro de Ciências da Comunicação.



O Anuário é uma publicação da Socicom que a cada edição se dedica a reunir e difundir informações sobre as Sociedades Científicas filiadas à Federação, abrangendo o histórico, calendário de eventos, gestão atual e os periódicos acadêmicos de cada uma das filiadas.

No Anuário também há informações sobre a Socicom, seu histórico, diretoria, parcerias, publicações, eventos, entre outras.

Confira abaixo as edições de 2012 e 2013:

- [Anuário Brasileiro de Ciências da Comunicação 2012](#)

- [Anuário Brasileiro de Ciências da Comunicação 2013](#)

O Anuário de 2014 está sendo editado e assim que finalizado também será disponibilizado na página da Socicom.

Mais de 150 participantes de todo o Brasil estiveram nos eventos da Socicom

Em 14 de fevereiro, dois eventos promovidos pela Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom) movimentaram o Auditório Freitas Nobre, na ECA-USP: o “Encontro Estrutura Curriculares do Curso de Rádio, Televisão e Internet no Brasil”, que aconteceu das 9h às 12h30 e o “Fórum Diretrizes Nacionais Curso de Graduação de Jornalismo”, das 14h às 18h. No total, mais de 150 coordenadores de cursos, professores, representantes de sindicatos e entidades de classe, bem como outros profissionais e estudantes da área estiveram presentes.

Diretrizes Curriculares do Curso de Jornalismo em debate

O Fórum “Diretrizes Curriculares Nacionais Curso de Graduação de Jornalismo”, promovido SOCIOM em parceria com a o Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e outras entidades da área, teve como objetivo debater a implantação das diretrizes curriculares aprovadas pelo Ministério da Educação (MEC) em setembro do ano passado.

O evento foi iniciado às 14h com um minuto de silêncio pela morte de cinegrafista Santiago Andrade, cinegrafista da TV Bandeirantes atingido por um rojão enquanto trabalhava na cobertura de uma manifestação no Rio de Janeiro. “Vivemos um momento triste para a liberdade de imprensa no Brasil”, declarou a professora Margarida Maria Krohling Kunsch, presidente da Socicom e diretora da ECA-USP, ao pedir a homenagem ao cinegrafista durante a abertura do evento.



Participantes durante o Fórum. Crédito: Cecília Bastos/Jornal da USP.

Após a saudação aos presentes, a mesa de abertura deu espaço ao painel “Diretrizes Curriculares Nacionais - Curso de Graduação de Jornalismo”, com a fala do professor José Marques de Melo, presidente da Comissão de Especialistas do MEC que formulou a proposta das novas diretrizes do curso de jornalismo. Marques de Melo falou sobre o jornalismo como um dos “pilares da sociedade democrática”, que precisa “imediatamente vencer a secular batalha pela inclusão educativa das maiorias incultas e iletradas que povoam o território nacional”. Assim, o propósito das novas diretrizes é “Formar profissionais capazes de superar essa situação-limite e pesquisadores engajados na produção de conhecimento empírico, socialmente utilitário e culturalmente relevante”, enfatizou o docente.



Mayra Rodrigues, Manuel Chaparro, José Marques de Melo, Valci Zuculoto e Eduardo Meditsch (da esq. p/ dir.). Crédito: Cecília Bastos/Jornal da USP.

Em seguida o professor Manuel Carlos Chaparro, membro da Comissão de Especialistas do MEC, destacou as mudanças tecnológicas dos últimos 40 anos, que fizeram com que o espaço de tempo entre o acontecimento e a produção jornalística fosse reduzido, levantando a necessidade da profissão se reinventar. “É preciso acabar com essa arrogância de que o mundo tem que se adaptar ao jornalismo. Não é o mundo que faz parte do jornalismo, é o jornalismo que faz parte do mundo”, defendeu Chaparro.

O professor Eduardo Meditsch, também membro da Comissão do MEC, considera as novas diretrizes tem como objetivo criar cursos de jornalismo que atendam as necessidades dos indivíduos e da sociedade. “A gente não pretende criar cursos de jornalismo para atender apenas dos empresários de jornalismo. Não pretende atender interesses corporativos, quer dos sindicatos ou dos professores e jornalismo. A gente quer que esses cursos sirvam a sociedade produzindo, ou ajudando a produzir o jornalismo que a sociedade precisa”, destacou Meditsch. Segundo ele, as novas diretrizes são uma oportunidade para uma mudança de paradigma e sofrerão resistência em sua implantação.

Já a professora Valci Zuculoto, representando a Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ) e o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, enfatizou a importância do diploma de jornalismo para exercício da função, bem como da qualidade do ensino da profissão, ambas reforçadas com a criação das novas diretrizes. Um dos aspectos das novas diretrizes destacados por Valci foi a questão do estágio, que se tornou obrigatório. “Ele não pode servir para antecipar o ingresso dos estudantes no mercado de trabalho, mas ter a finalidade de complementar a formação e que a realização se dê a partir do sexto semestre do curso”, disse Valci acerca do estágio, que para a FENAJ não deveria ser obrigatório.

A professora Cláudia Lago, presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), falou sobre o Trabalho de Conclusão de Curso na perspectiva das novas diretrizes. De acordo com o documento, o TCC passa a ser um trabalho individual, ponto criticado por Cláudia, que nota uma distinção entre o ensino na universidade pública e na universidade privada brasileira. “Eu faço parte de universidade privada e existem questões muito concretas para viabilizar, por exemplo, o acompanhamento necessário de um TCC individual em turmas de 80, 60, 70 alunos”, ressaltou Cláudia.

A função do corpo docente perante as novas diretrizes foi o foco da fala da professora Mirna Tonus, presidente do Fórum Nacional dos Professores de Jornalismo (FNPJ), que enfatizou a importância de os professores conhecerem as novas diretrizes, terem formação profissional na área de jornalismo e participar do acompanhamento do estágio. No final do Painel, a professora Roseméri Laurindo, coordenadora do Curso de Jornalismo da Universidade Regional de Blumenau, inaugurado em 06 de março e pioneiro na implantação das diretrizes, falou sobre a estrutura curricular do novo curso.

Em seguida, o professor Eugênio Bucci, da ECA-USP, coordenou o debate entre os participantes, que se estendeu até às 18h.



Mayra Rodrigues, Mirna Tonus, José Marques de Melo, Roseméri Laurindo e Cláudia Lago (da esq. p/ dir.). Crédito: Cecília Bastos/Jornal da USP.

O Fórum foi promovido pela Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom) em parceria com o Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

(ECA-USP); a Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor); o Fórum Nacional dos Professores de Jornalismo (FNPJ); a Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ); o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo; e a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

Todo o evento foi transmitido e gravado pela equipe do CJE e está disponível em <http://www.eca.usp.br/cje/tv/>.

Professores de Rádio, TV e Internet iniciam debate sobre Diretrizes Curriculares para o curso

Enquanto o curso de Jornalismo discute a implantação das novas diretrizes curriculares, a proposta do Encontro “Estruturas Curriculares do Curso de Rádio, Televisão e Internet no Brasil” foi iniciar um debate a fim de formar uma comissão para apresentar ao MEC uma proposta de formulação de diretrizes curriculares para este curso.

O evento foi transmitido e gravado pela equipe do CJE e está disponível em www.eca.usp.br/cje/tv/.

Reproduzimos abaixo, matéria do Jornal da USP, publicada na edição n. 1023 sobre o Encontro:



Mesa de abertura: Luciana Rodrigues, Dora Mourão, Margarida Kunsch e Mayra Rodrigues (da esq. p/ dir.). Crédito: Francisco Emolo/Jornal da USP.

O encontro sobre Rádio e TV foi realizado na manhã do dia 14. Uma das questões mais problemáticas levantadas pelos participantes é a identidade da carreira de radialista. Segundo Luiz Artur Ferrareto, professor da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, que coordenou o grupo que estuda rádio e mídia sonora no âmbito da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) – quando se propôs que os cursos de Rádio e TV passassem a se chamar Rádio, TV e Internet –, a ideia era fugir da denominação de radialismo, que é constantemente associada a um trabalho que não abarca outras mídias que não o rádio. Assim, acreditava-se que os cursos ganhariam mais um argumento “de venda” e se abririam novas trincheiras para a pesquisa acadêmica.

A proposta vai ao encontro de informações divulgadas em uma pesquisa de 2011, coordenada pela jornalista Nair Prata, professora da Universidade Federal de Ouro Preto: nos cerca de 50 cursos de Radialismo identificados a partir da análise dos dados do Enade em suas edições de 2006 e 2009, a popularização da internet causou impactos significativos. Na região Sudeste, onde se concentra a maior parte dos cursos, três instituições deixaram de ofertá-los em 2012 por falta de demanda. No Nordeste, a Universidade Federal de Pernambuco (UFP) adaptou o curso, adotando a denominação de Rádio, TV e Internet. O mesmo ocorreu na Universidade Federal da Paraíba (UFP). No Centro-Oeste, a Universidade de Brasília (UnB) modificou o curso com vistas para o mercado e o transformou em Audiovisual. Essa realidade faz com que, hoje, existam cursos de graduação que se dedicam à formação de radialistas com as mais variadas nomenclaturas: Rádio e TV, Rádio, TV e Internet, Audiovisual, Radialismo e Mídias, por exemplo.



Sergio Guimarães, Nair Prata, Margarida Kunsch, Luiz Ferrareto, Renato Tavares (da esq. p/ dir.) Crédito: Francisco Emolo/Jornal da USP.

“A figura do profissional multimídia afeta muito os cursos de Radialismo, principalmente nas faculdades particulares”, explicou a professora. Um exemplo é o curso de Radialismo da Uninorte, em Manaus, que, segundo a coordenadora Edilene Mafra, “está fadado a fechar”. “O próprio sindicato no Amazonas acha o curso inútil e os alunos reclamam que os estágios e editais só pedem jornalistas”, contou Edilene.

“Se existe essa salada no campo acadêmico, imagina no mercado. O espaço do radialista está sendo roubado pelos patrões e pelos profissionais de jornalismo e publicidade”, disse Sérgio Ipoldo Guimarães, diretor do Sindicato dos Radialistas no Estado de São Paulo,

referindo-se principalmente à prática comum em rádios comerciais e emissoras de televisão, que empregam jornalistas para a ancoragem de programas.

Pressionada pelos impactos da internet e pelas disputas no mercado de trabalho, a maioria dos participantes do encontro se mostrou bastante decidida a reforçar e valorizar a identidade de radialista nas comissões que serão montadas para discutir as novas diretrizes curriculares de Rádio e TV.

Por isso também, a associação entre Rádio, TV e Internet e o Audiovisual foi alvo de questionamentos acalorados durante a plenária. No início do evento, a professora Maria Dora Mourão, chefe do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA, contou que foi difícil a experiência de reunir os alunos de Cinema e de Rádio e TV da USP para aulas conjuntas em disciplinas mais gerais. “Foi uma luta convencer os alunos. Eles não se falavam. A metade de Cinema sentava de um lado da sala e a metade de Rádio e TV, do outro.” Para ela, embora o atual curso de Audiovisual opere dentro dos eixos tanto de comunicação quanto de arte, com a convergência das mídias, não faz mais sentido manter os dois campos separados.

A opinião da professora está longe de ser unânime. “Para mim, TV e audiovisual não são a mesma coisa. TV e cinema têm lógicas diferentes. Fazer um programa de TV ao vivo tem uma lógica totalmente diferente”, afirmou Ferrareto.

ASSOCIAÇÕES FILIADAS

ABP2 promove V Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda



Acontece entre os dias 21 e 23 de maio o V Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda – V Pró-Pesq PP, sediado pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

O Encontro é organizado pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade (ABP2) em parceria com o Programa de Pós Graduação em Comunicação da ECA-USP e tem como tema central “100 anos sem Peirce: o Sistema Publicitário & a Semiose Ilimitada”.

No dia 22 acontece o pré-evento, II Colóquio de Graduação em Publicidade: dilemas e perspectivas. A partir do dia 23, a programação do V Pró-Pesq PP conta com o II Colóquio de Pesquisadores em Publicidade, composto de cinco mesas redondas, conferências, lançamentos de livros e apresentações de trabalhos em GTs e pôsteres.

Para participar do Pró-Pesq PP 2014 é preciso preencher a ficha de inscrição disponível no site: <http://www.eca.usp.br/propesq/orientacoes.html> e pagar a taxa de associação à ABP2, fixada em R\$ 50,00 para estudantes de graduação e R\$ 150,00 para as demais titulações. É possível participar como ouvinte ou com apresentação de trabalho.

O prazo final para inscrição com apresentação de trabalhos é 20 de abril. Os sócios da ABP2 que queiram lançar livros durante o Encontro têm até o dia 30 de abril para enviar os dados. Já quem deseja participar como ouvinte pode se inscrever até 16 de maio. As fichas de inscrição, comprovantes de pagamentos e trabalhos a serem apresentados devem ser encaminhados para o e-mail: propesqpp.usp@gmail.com.

Mais informações sobre as normas de apresentação de trabalhos em cada uma das modalidades estão na página do evento: www.eca.usp.br/propesq. Lá também é possível fazer download do modelo de submissão de artigos, bem como da ficha de inscrição.

Os quatro eventos anteriores deram origem a e-books, disponíveis no site do V Pró-Pesq PP. Os trabalhos apresentados na edição de 2014 também serão reunidos em um e-book.

Serviço

Evento: V Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda – V Pró-Pesq PP

Data: 22, 23 e 24 de maio de 2014

Local: Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) – Endereço: Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Bloco B (CRP), Cidade Universitária – São Paulo/SP.

Informações: (11) 3091-4315 e www.eca.usp.br/propesq.

Fonte: eca.usp/propesq

VIII Abrapcorp acontece em maio



Entre os dias 14 e 16 de maio a Universidade Estadual de Londrina (UEL), em Londrina – Paraná, sedia o VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas.

Promovido pela Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas – Abrapcor anualmente, o Congresso deste ano tem como tema central “Comunicação, Interculturalidade e Organizações: faces e dimensões da contemporaneidade”.

A programação do VIII Abrapcorp conta com conferência de abertura do prof. Dr. Shiv Ganesh, três painéis: “Gestão da diversidade: entendendo a cultura como capital simbólico e comunicacional nas organizações”, “Interculturalidade e dialogia nas empresas” e “Como a Comunicação das Empresas Brasileiras está estruturada para atuar em distintos

contextos culturais”, com vários pesquisadores e profissionais da área, além de apresentações de trabalhos nos Grupos de Pesquisa e no Espaço de Iniciação Científica.

As submissões de trabalho foram encerradas em 24 de fevereiro, mas interessados em participar do Congresso como ouvintes podem se inscrever até o dia 14 de maio, mediante preenchimento de ficha no site http://www.abrapcorp.org.br/site/int.php?pagina=congresso-abrapcorp&codigo=info_inscricao e pagamento da taxa de inscrição.

Mais informações sobre o VIII Congresso Abrapcorp estão disponíveis no site da Associação: www.abrapcorp.org.br e na página oficial do evento: <http://www.abrapcorp2014.com.br/>

Fonte: abrapcorp.org.br e abrapcorp2014.com.br

Alcar Nordeste recebe trabalhos até 10 de abril



O III Encontro Nordeste de História da Mídia está com chamada de trabalhos aberta até o dia 10 de abril. O evento acontece nos dias 08 e 09 de maio na Universidade Federal do Maranhão, em São Luís/MA. A temática central do Alcar Nordeste 2014 será o golpe de estado de 1964.

O trabalho deve obedecer às seguintes normas:

Título: em negrito, fonte Times New Roman, 14, centralizado. Incluir nota de rodapé informando em qual GT o trabalho será apresentado.

Autor(es): último sobrenome em maiúsculas, titulação ou graduação, identificação da instituição e unidade de federação – em Times New Roman, 12, centralizado, duas linhas após o título. Incluir nota de rodapé com breve currículo do autor e endereço eletrônico.

Resumo: entre 10 e 15 linhas, deve ser formatado em fonte Times New Roman, 10, justificado, entrelinhamento simples.

Palavras-chave: o resumo deve ser seguido por, pelo menos, três palavras-chave, sendo a primeira ancorada na temática do respectivo GT e as demais especificando sub-áreas temáticas ou interfaces disciplinares.

Texto: alinhamento justificado; fonte Times New Roman, tamanho 12; espaço entrelinhas de 1,5, margem superior/inferior e esquerda/direita 3 cm, de 10 a 15 páginas, incluindo bibliografia.

Referências: conforme norma da ABNT

O modelo de submissão para envio de trabalho está disponível em <http://www.alcarnordeste2014.org/#!normas-editoriais/cjsj>.

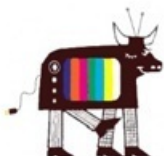
Cada paper deverá ser enviado para o coordenador do Grupo de Trabalho no qual o proponente estiver interessado. Os GTs são:

- História do Jornalismo - Coordenadora: Profa. Dra. Joanita Mota Ataíde (UFMA) - joanitamota@uol.com.br
- História da Publicidade e da Comunicação Institucional - Coordenador: Prof. Dr. Protásio César dos Santos (UFMA) – labcom17@bol.com.br
- História da Mídia Digital - Coordenadora: Profa. Dra. Patrícia Azambuja (UFMA) - patriciaazambuja@yahoo.com.br
- História da Mídia Impressa - Coordenadora: Profa. Dra. Jovelina Reis (UFMA) – jovelina.reis@hotmail.com
- História da Mídia Sonora - Coordenadora: Profa. Dra. Rose Ferreira (UFMA) – roseferreira@uol.com.br
- História da Mídia Audiovisual e Visual - Coordenadora: Profa. Dra. Cecília Leite (UFMA) – showcecilialeite@gmail.com
- História da Mídia Alternativa - Coordenador: Prof. Dr. Sílvio Rogério Rocha (UFMA) – silvioroger@uol.com.br
- Historiografia da Mídia - Coordenador: Prof. Dr. James Maxwell Araújo (UFMA) – jamesmfa@uol.com.br

Mais informações no site da ALCAR <http://www.ufrgs.br/alcar> e na página oficial do evento: <http://www.alcarnordeste2014.org/>

Fonte: ufrgs.br/alcar e alcarnordeste2014.org

Chamada de trabalhos aberta para próxima edição da Revista Internacional de Folkcomunicação



Está aberta, até o dia 20 de junho, a chamada de trabalhos para o dossiê temático anual da Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF), que será lançado em agosto de 2014. A edição explora o tema das manifestações no espaço urbano e se propõe a canalizar estudos que tratam das formas de ativismo (folk)midiático em tempos de convergência tecnológica.

Os trabalhos submetidos ao dossiê podem focar as seguintes abordagens: reflexões e diálogos teóricos sobre ativismo e folkcomunicação; estudos empíricos sobre manifestações populares, sob o viés da folkcomunicação; análises dos aspectos culturais das manifestações projetados na mídia; práticas de (folk)ativismo e mídia alternativa/independente; a folkcomunicação das redes virtuais, entre outros enfoques pertinentes ao tema.

A organização do dossiê temático será realizada pelos pesquisadores Karina Janz Woitowicz, professora da Universidade Estadual de Ponta Grossa, e Wesley Dalcol Leite, doutorando da Universidade Federal de Minas Gerais.

Os artigos para o dossiê podem ser enviados até o dia 20 de junho, diretamente pelo sistema on-line da Revista Internacional de Folkcomunicação, no endereço <http://www.revistas.uepg.br>. Os textos, de 12 a 15 páginas, devem ter uma breve apresentação curricular do(s) autor(es), resumo e abstract entre 5 e 10 linhas, além de três a cinco palavras-chave (key-words) que expressem os conceitos centrais do texto. A formatação dos trabalhos deve ser feita em Word, fonte Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5 e as citações e referências devem seguir as normas ABNT.

Fonte: Rede Folkcom

FNPJ prorroga até 07 de abril o prazo para envio de trabalhos



Interessados em apresentar trabalhos no 15º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo, tem até 07 de abril para enviar suas propostas. O Encontro acontece em Curitiba, na Universidade Positivo, entre os dias 24 e 26 de abril.

Os autores devem fazer um cadastro na página do sistema de inscrição, no endereço www.fnpj.org.br/15enpj e submeter o trabalho para o coordenador de um dos seis Grupos de Pesquisa do evento. As propostas podem ter formato de Comunicação Científica, Relato ou Pôster.

Os Grupos de Pesquisa e seus respectivos coordenadores são:

- Atividades de Extensão. Coordenadora: Profa. Dra. Sandra de Deus -sandra.deus@ufrgs.br
- Ensino de Ética e de Teorias do Jornalismo. Coordenador: Profa. Dr. Edson Spentoff - edsonspenthof@uol.com.br
- Pesquisa na Graduação. Coordenador: prof. Dr. Gerson Luiz Martins - comunicacao@fnpj.org.br
- Produção Laboratorial – Eletrônicos. Coordenador: prof. Dr. Juliano Carvalho - relação es.institucionais@fnpj.org.br
- Produção Laboratorial – Impressos. Coordenador: Prof. Dr. Marcelo Engel Bronosky - vice.presidente@fnpj.org.br
- Projetos Pedagógicos e Metodologias de Ensino. Coordenador: Prof. Dr. Jorge Arlan de Oliveira Pereira - jorgearlan.op@gmail.com

A chamada de trabalhos completa pode ser conferida em: <http://www.fnpj.org.br/noticia/chamada-de-trabalhos-11ciclo-nacional-de-pesquisa-em-ensino-e-extensao-em-jornalismo-862>.

Fonte: fnpj.org.br

Intercom Sudeste aceita artigos até 11 de abril; Expocom recebe indicações até o dia 07



Interessados em apresentar trabalhos no XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – Intercom Sudeste 2014 têm até o dia 11 de abril para submeter suas propostas. Antes disso, até o dia 07 de abril, os autores devem realizar a inscrição, bem como pagamento da taxa.

Os trabalhos podem ser submetidos a uma das duas categorias: Jornada de Iniciação Científica em Comunicação (Intercom Júnior), destinada a trabalhos de pesquisa de alunos da graduação ou recém-graduados; ou divisões temáticas, destinada a trabalhos de doutores, doutorandos, mestres, mestrandos, especialistas, graduados, professores e pesquisadores.

As inscrições e submissão de artigos devem ser feitas pelo site da Intercom, em http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=4755&catid=49. Na página também é possível fazer download do modelo de submissão de trabalhos, bem como encontrar as normas para envio dos artigos.

Já as Universidades têm até 07 de abril para indicar os alunos participantes da Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom), destinada a trabalhos resultantes da pesquisa experimental realizada nos laboratórios e oficinas dos cursos de graduação em comunicação social. Para conhecer o regulamento da Expocom acesse: http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=4724:regulamento-2014&catid=39:expocom&Itemid=79.

O Intercom Sudeste acontece entre os dias 22 e 24 de maio de 2014 na Universidade Vila Velha, Campus Boa Vista, em Vila Velha - ES.

Fonte: portalintercom.org.br

Diretoria da SBPJor projeta Congresso Anual



A Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), realizou reunião em Porto Alegre dia 16 de março, que contou com a presença da Diretoria Executiva e de Conselheiros Científicos e Administrativos (presencial e virtualmente), para debater especialmente os preparativos para o Congresso Anual, que será realizado de 6 a 8 de novembro na Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), no Rio Grande do Sul.

Além dos preparativos para o Congresso, discutiu-se também a participação da entidade no Fórum das Ciências Humanas, Sociais e Sociais Aplicadas e a colaboração internacional a ser firmada com a Journalism Research and Education (JRE), a maior seção da Internacional Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Fonte: Cláudia Lago, presidente da SBPJor

Revista REBECA recebe trabalhos até 30 de abril



A Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (REBECA) está com chamada de trabalhos aberta até o dia 30 de abril para a edição de número 05. Podem enviar trabalhos doutores e doutorandos na área de cinema e audiovisual.

Nesta quinta edição, o Dossiê da REBECA terá como tema o documentário. Além do Dossiê, os trabalhos podem ser enviados para as seguintes seções:

- Artigos de Temáticas Livres – seção que reúne artigos de temática livre que não se incluíam na temática do Dossiê adotada aqui neste segundo número;
- Resenhas e Traduções, seção reservada à publicação de resenhas de livros e outras publicações da área, filmes ou filmografias, ampliando para obras audiovisuais de outros formatos como televisão, sites e/ou novas mídias e/ou eventos, além da tradução de artigo significativo já publicado, mas inédito no Brasil;
- Fora de Quadro (seção livre voltada para a publicação de trabalhos com forma de expressão e formato livres).

A submissão é feita mediante cadastro no sistema eletrônico da revista, em: <http://www.socine.org.br/ojs-2.1.1/index.php/1/user/register>. Autores já cadastrados precisam apenas fazer login e senha.

As normas para publicação estão detalhadas em: <http://www.socine.org.br/rebeca/enviar.asp>.

A REBECA é uma publicação da Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (SOCINE) e têm todas as suas edições disponíveis em <http://www.socine.org.br/rebeca/>.

Fonte: socine.org.br

XVIII Encontro SOCINE recebe trabalhos até 17 de abril



O XVIII Encontro SOCINE, a ser realizado de 07 a 10 de outubro de 2014 na Universidade de Fortaleza (UNIFOR), está com inscrições abertas para submissão de trabalhos, que se realiza em duas etapas pelo site da SOCINE: www.socine.org.br.

Na primeira etapa os interessados em participar do Encontro precisam realizar o recadastramento eletrônico de sócios e efetuar o pagamento da anuidade até o dia 13 de abril.

Após compensação do pagamento da anuidade no banco e atualização deste processo no site, que leva em torno de três dias úteis, o sócio pode submeter sua proposta até o dia 17 de abril. O pagamento da inscrição no evento será posterior à comunicação dos aceites dos trabalhos.

O tema central do XVIII Encontro SOCINE será “O Novíssimo Cinema Latino-Americano”.

A chamada de trabalhos completa pode ser conferida em: <http://www.socine.org.br/encontro2014/socine-2014-chamada%20de%20trabalhos%2018o%20encontro.pdf>

Fonte: socine.org.br

MISCÊLANEA

Lusocom 2014 acontece entre 11 e 12 de abril

Entre os dias 11 e 12 de abril, a Universidade de Vigo, em Pondevedra, na Espanha, sediará o XI Congresso da Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação - Lusocom 2014.

O tema do Lusocom neste ano é “Marca –Territorio: A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación”, e será discutido em três momentos durante o primeiro dia de Congresso: na conferência inaugural “Cartografía da investigación lusófona”, com o professor Moisés de Lemos Martins; e nas mesas “Representar o país” e “Outras cartografías no espazo lusófono”, com diversos pesquisadores.

Além do tema central, o Lusocom contará com apresentações de trabalhos nas mais variadas áreas da Pesquisa em Comunicação, bem como com a mesa “Tecido económico e capital simbólico” e a seção de encerramento “A redor do pensamento e a obra do profesor Marqués de Melo”. Ainda haverá o lançamento do Anuário Internacional da Comunicação Lusófona 2014, e de várias outras publicações.

Para conferir a programação completa do Lusocom 2014, incluindo o programa social, acesse: <http://lusocom2014.com/programa/>.

Fonte: lusocom2014.com

II Confibercom começa em 13 de abril

O II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (Confibercom) acontece de 13 a 16 de abril na Universidade de Minho, em Braga, Portugal.

Com tema central “Os desafios da internacionalização”, o Confibercom 2014 tem uma programação científica que conta com apresentações de trabalhos em 22 Divisões Temáticas, além de conferências, palestras, lançamento de livros e o Fórum Integrado de Comunicação Ibero-americana. O Informativo Socicom traz abaixo uma tabela com os horários das atividades:

13 de abril	14 de abril	15 de abril	16 de abril
	09h30 - 11h Conferência inaugural	09h30 - 11h Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)	09h30 - 11h Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)
	11h30 - 13h Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)	11h30 - 13h Sessão Plenária Política Científica, Publicação e Internacionalização	11h30 - 13h Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)
14h30 - 18h Recepção dos participantes Local: Salão Medieval da Reitoria da Universidade do Minho (centro da cidade)	14h20 - 15h50 Sessão Plenária Agenda Ibero-americana de investigação em comunicação	14h20- 15h50 Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)	14h30 - 15h30 Sessão de Apresentação de Livros
18h Sessão de abertura Local: Salão Medieval da Reitoria da Universidade do Minho (centro da cidade)	16h - 17h30 Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)	16h - 17h30 Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)	15h30 - 17h30 Fórum Integrado de Comunicação Ibero-americana
	18h - 19h30 Sessões paralelas (Grupos Temáticos em sessões simultâneas)	18h - 19h30 Sessão Plenária Língua, Globalização e Interculturalismo	17h30 - 18h Sessão de Encerramento

Outras informações, tais como nome de moderadores e palestrantes, estão no site: http://www.confibercom2014.org/?page_id=152

Locais e horários das apresentações de trabalhos podem ser conferidos em: http://www.lasics.uminho.pt/confibercom2014/wp-content/uploads/Programa_Cientifico_Sessoes_definitivo.pdf

Além da programação científica, o Confibercom 2014 preparou uma programação social, que inclui aperitivos de boas vindas, apresentações artísticas, jantar oficial oferecido a todos os participantes, brinde final e sugere um passeio, não incluso no valor da inscrição, à cidade de Guimarães (Capital Europeia da Cultura em 2012). Detalhes da programação social em: http://www.confibercom2014.org/?page_id=150

Fonte: confibercom2014.org

UERJ sedia 11ª Conferência Mundial de Economia e Gestão de Mídia

Entre 12 e 16 de maio acontecerá a 11ª Conferência Mundial de Economia e Gestão de Mídia. Esta é a primeira vez que a Conferência acontece no Brasil e sua sede será a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

Com o tema “Indústrias Contemporâneas de Mídia - Questões Geográficas”, a Conferência se propõe a ser um espaço de encontro entre os profissionais da academia e do mercado da mídia.

As inscrições podem ser feitas até 30 de abril, pelo site www.gapcongressos.com.br/eventos/z0138/instrucoes.asp. O valor da taxa de inscrição varia de 100 a 400 Euros, e confere direito a participar de toda a programação, ao coquetel de entrada, *coffee break*, almoço e jantar. Estudantes de pós-graduação que desejam se inscrever devem entrar em contato pelo e-mail wmemconference@gmail.com.

Mais informações em: <http://www.uerj.br/mediaconference/>

Fonte: www.uerj.br/mediaconference/

EXPEDIENTE

Equipe Editorial: Editora – Maria Cristina Gobbi; Jornalista – Cristiane dos Santos Parnaíba.

Conselho Editorial da SOCICOM 2012-2014: Presidente – Margarida M. Krohling Kunsch (Abrapcorp), Vice-presidente – Maria Berenice da Costa Machado (Alcar), Diretora-Administrativa – Maria Cristina Gobbi (Folkcom), Diretora de Relações Nacionais – Dione Oliveira Moura (SBPJor), Diretora de Relações Internacionais – Maria Dora G. Mourão (Socine).

Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM

Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 443. Prédio 22, Sala 25 - Cidade Universitária. 05508-020 - São Paulo - SP – Brasil
contato@socicom.org.br | www.socicom.org.br | 55 11 3091-8204.

Envie pautas para as próximas edições do Informativo Socicom para o e-mail: contato@socicom.org.br.